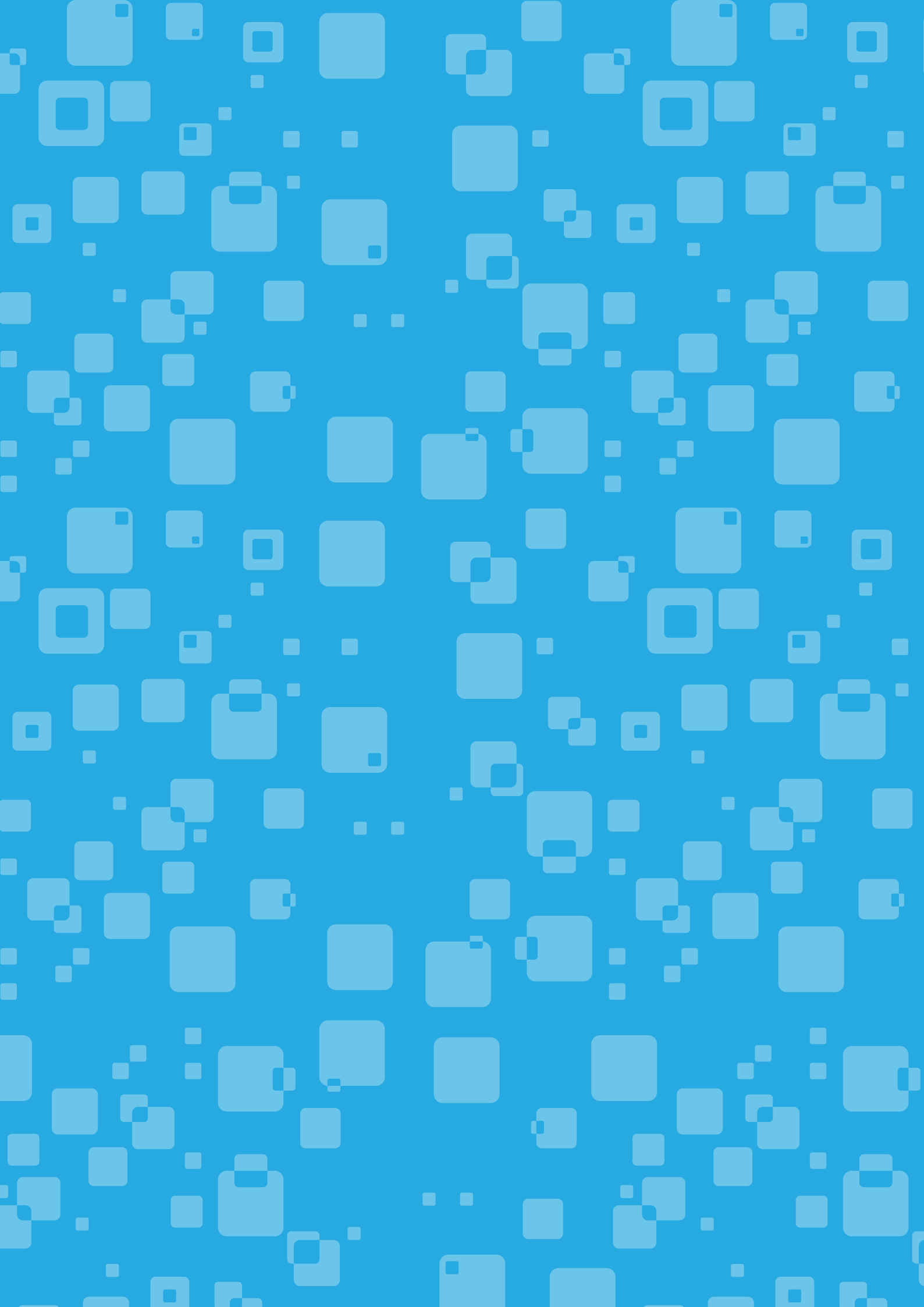


REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2011



Trabajamos juntos por un mundo más saludable™





| ÍNDICE |

■ Carta de la Gerente General	5
■ Alcance y cobertura del Reporte	6
■ La Empresa	7
■ Transparencia y Compliance	14
■ Empleados	17
■ Cadena de valor	24
■ Ambiente	28
■ Inversión social en la comunidad	32

| CARTA DE LA GERENTE GENERAL |

Estimado Lector,

Desde sus inicios, nuestra empresa siguió un ideal casi idéntico a la concepción que hoy el mundo tiene de la sustentabilidad. En la visión de nuestros fundadores, la organización ya tenía como meta fundamental “trabajar por un mundo más saludable”.

Como testimonio vivo de todo lo que hacemos para lograr ese objetivo, hoy ponemos en sus manos nuestro Reporte de Sustentabilidad 2011, donde estamos compartiendo los resultados de nuestra gestión de triple resultado económico, social y ambiental, realizada dentro del marco de un estricto cumplimiento de exigentes estándares éticos y de Gobierno Corporativo.

Como deja ver este reporte, la responsabilidad corporativa de Pfizer se gestiona dentro de nuestras unidades de negocio asegurando que la ética y la responsabilidad estén integradas transversalmente en toda nuestra estrategia de negocios y en todas las relaciones con nuestras partes interesadas, ya sean pacientes, médicos, reguladores, clientes, colegas, y socios comerciales o las comunidades en las que trabajamos y vivimos.

Como Gerente General, me siento muy orgullosa de liderar una organización que valora la diversidad y la considera una fuente de fortaleza, con el respeto y la dignidad para con sus colaboradores como valores superiores.

Ratificamos nuestra vocación por aportar a la construcción de un sistema de salud más inclusivo. Trabajamos para facilitar el acceso de los pacientes a las terapias y medicamentos; colaborar en el fortalecimiento de los sistemas de salud para las poblaciones menos favorecidas; informar a los pacientes sobre salud y enfermedades para promover la prevención a través de campañas educativas.

Esperamos que la información contenida en este reporte sirva para que usted pueda conocernos mejor y, ocasionalmente, compartarnos sus impresiones sobre nuestro desempeño en materia de sustentabilidad.

Cordialmente,



Anne Nijs, Gerente General



| ALCANCE Y COBERTURA DEL REPORTE |

Materialidad

El presente Reporte 2011 de Sustentabilidad de Pfizer Argentina da cuenta de lo actuado por la Compañía en la materia entre enero y diciembre de 2011 y alcanza a toda la operación dentro de la Región Argentina: Argentina – Uruguay y Paraguay.

Su contenido sigue los lineamientos del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Para comentarios y sugerencias sobre el contenido de este Reporte, comunicarse con Comunicaciones Corporativas al 4788-7000.

El Reporte es un nuevo aporte a la generación de confianza que mantenemos con nuestros grupos de interés definidos de la siguiente manera: pacientes, médicos, reguladores, clientes, colegas, socios comerciales y las comunidades en las que trabajamos y vivimos.

Nuestros grupos de interés:

-  CLIENTES
-  PACIENTES
-  SOCIOS EN LA SALUD
-  COLEGAS
-  SOCIOS COMERCIALES
-  COMUNIDADES
-  GOBIERNOS



| LA EMPRESA |

Quiénes somos

Pfizer, una empresa biofarmacéutica líder a nivel mundial en investigación y desarrollo de nuevos productos para las áreas de salud humana, animal y de consumo; incluyendo vacunas, biológicos, pequeñas moléculas y nutricionales.

Usamos la ciencia y nuestros recursos globales para brindar a la comunidad médica las herramientas necesarias para mejorar la salud y calidad de vida de las personas alrededor del mundo y ayudarlas a gozar de vidas más largas y más sanas.

Nos esforzamos por establecer estándares de calidad, seguridad y valor en el descubrimiento, desarrollo y fabricación de medicamentos para personas y animales.

Nuestra diversificada cartera mundial de productos para el cuidado de la salud incluye medicamentos biológicos y de moléculas pequeñas y vacunas para humanos y animales, así como productos nutricionales y proyectos biofarmacéuticos para tratar las enfermedades críticas de nuestro siglo como padecimientos cardiovasculares, artritis, psoriasis, enfermedades del sistema nervioso central y cáncer.

Pfizer en el Mundo

Trabajamos juntos por un mundo más saludable.

Nuestro objetivo es encontrar soluciones sustentables para los mayores desafíos del cuidado de la salud del mundo.

- Más de 160 años de trayectoria, presente en 180 países y con más de 110.000 empleados.
- Sede central en Nueva York, NY (EE.UU.) Ian Read, CEO.
- 7.4 mil millones de dólares por año invertidos en Investigación y Desarrollo a nivel global.
- 40 millones de personas por día son tratadas con un medicamento de Pfizer.

Un repaso por nuestra historia

En **1849** los primos Charles Pfizer y Charles Erhart, inmigrantes alemanes, instalan una pequeña fábrica química en Brooklyn, Nueva York, el CHAS Pfizer & Co. Inc. El primer producto fue el Santona, un antiparasitario.

En **1880** Pfizer comienza a fabricar ácido cítrico, ampliamente utilizado por varias industrias. En 1936 el Doctor Richard Pasternack descubre la fermentación del azúcar para producir ácido cítrico.



En **1941** Pfizer responde a una petición del Gobierno de los Estados Unidos para acelerar la fabricación de penicilina para tratar a los soldados aliados durante la Segunda Guerra Mundial. De las empresas que buscan la producción a escala de la penicilina, solo Pfizer utiliza la tecnología de fermentación.

En **1944** partiendo del mismo método de producción del ácido cítrico, Pfizer logra producir penicilina a escala y se convierte en el mayor productor del mundo de la "droga milagrosa".

En **1950** la FDA aprueba la Oxitetraciclina, el primer producto que se vende bajo la marca Pfizer. Esto marca el comienzo de la Fuerza de Ventas de Pfizer.

En **1952** Pfizer lanza la División Agricultura dedicada a ofrecer soluciones de vanguardia a los problemas de salud de los animales. Un año más tarde adquiere J.B. Roerig &Co, especialista en Nutrición, convirtiéndose en una nueva División.

En **1956** Pfizer se instala en la Argentina.

En **1967** se lanza la Doxiciclina, el primer antibiótico de amplio espectro de una toma diaria que se convierte en uno de los antibióticos más importantes de la época.

En **1980** se lanza un nuevo antiinflamatorio que se convierte rápidamente en uno de los productos más vendidos en el mundo: Piroxicam.

En **1998** se lanza una nueva molécula que revolucionará el mercado farmacéutico: Sildenafil.

Desde el **2000** a la fecha Pfizer sigue su expansión en distintas áreas terapéuticas llevando a la comunidad médica moléculas innovadoras para el tratamiento de las patologías más acuciantes. Durante la última década se producen tres adquisiciones que contribuyen al crecimiento de la Compañía: Warner Lambert (2000), Pharmacia (2003) y Whyet (2009).



Pfizer Región Argentina

- Pfizer inicia operaciones en la Región en la década del '50.
- Con una dotación de más de 750 empleados.
- Cuenta con una Planta modelo en Villa Soldati (Buenos Aires, Argentina), altamente calificada con las normas de Buena Práctica y Manufactura internacionales (ISO 14001, OSHAS 18001, OMS 92).
- Pfizer se encuentra dentro de los primeros lugares en el ranking de laboratorios de la industria farmacéutica Argentina.
- En 2011, se invirtieron 6 millones de dólares en investigaciones clínicas en Argentina.



Nuestras Instalaciones



La Planta farmacéutica abarca una superficie de 14500 metros cuadrados y está ubicada en Villa Soldati, en el área industrial de la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires. En ella trabajan 170 colegas con sólida experiencia en la industria farmacéutica y con un elevado nivel de adiestramiento en Normas de Buena Manufactura y Eficiencia de los procesos. Contamos con un sistema de calidad similar a los de nuestra Casa Matriz que permite, a través del control de las distintas etapas del proceso de fabricación de medicamentos, asegurar los estándares de calidad requeridos a nivel nacional e internacional.

La planta está especializada en la manufactura de productos sólidos orales tales como: comprimidos, comprimidos recubiertos, cápsulas, sobres y polvos para reconstituir. La producción se realiza siguiendo y respetando los más altos estándares de cuidado del medio ambiente, salud y seguridad y con tecnología de última generación tanto en los equipos productivos como en los servicios utilizados.



La Planta fabrica anualmente unos 1200 millones de comprimidos, 130 millones de cápsulas, 80 millones de sobres, 110 millones de blisters y 62 millones de unidades de producto terminado.

- El 65% de las unidades manufacturadas están destinadas al mercado local, el 25% a exportaciones a países del Mercosur y el 10% restante consiste en la prestación de servicios para terceros locales.
- Se cuenta con una Planta Piloto totalmente segregada del área productiva y destinada al desarrollo de nuevos productos y mejorar las formulaciones existentes.

Certificaciones

Nuestra planta cumple con las más exigentes normas internacionales como la **ISO 14001**, **OSHAS 18001**, **OMS 92**. Al 2011 manteníamos vigentes estas certificaciones otorgadas por la firma RINA.

Con el objetivo de actualizar nuestro proceso de certificación y profundizar en esta línea de trabajo, iniciaremos el próximo año un cambio de firma certificadora. En mayo 2012, se prevé las certificaciones de las mismas normas con la firma TÜV (válidas por 3 años).

Además, y como parte de este impulso a la mejora continua, alinamos nuestras prácticas a la nueva normativa de la Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo (ACUMAR) para continuar con el trabajo que venimos haciendo desde hace años en apoyo al Plan Integral de Saneamiento Ambiental.



Unidades de Negocio

Pfizer tiene cuatro líneas principales de negocio: Pfizer Pharma / Biofarmacéutico, Pfizer Consumo, Pfizer Salud Animal y Pfizer Nutrición.

Pfizer Pharma / Biofarmacéutico

Nuestra Visión es ser la compañía Biofarmacéutica N° 1 de Argentina, líder en la industria, destacada dentro de la Corporación y admirada en el mercado por satisfacer las diversas necesidades médicas de los pacientes. Convertirnos en el mejor lugar para trabajar de la industria, manteniendo una conducta ética y socialmente responsable.

Pfizer Consumo

La Misión de Pfizer Consumo es proveer soluciones diferenciadas y con base científica de cuidado a los consumidores en todo el mundo, mejorando su salud y bienestar. Nuestra Visión global es convertirnos en la compañía de OTC con crecimiento más rápido en la industria que nos impulsa a alcanzar la posición número 2 en el mercado antes del 2013.

Pfizer Sanidad Animal

Pfizer Sanidad Animal trabaja para garantizar alimentos saludables y sustentables para transformar el cuidado de los animales. Cerca del 65% de nuestras ventas mundiales provienen del cuidado de la salud del ganado y 35% del cuidado de la salud de perros, gatos y caballos.

Pfizer Nutrición

Ofrecemos productos seguros y de calidad, científicamente diseñados para satisfacer las necesidades de los lactantes y los niños pequeños, así como las madres embarazadas y lactantes. Nuestro Sistema Biofactors ofrece una gama de ingredientes especiales importantes para ayudar a mantener la salud del niño en áreas tales como el desarrollo del cerebro, el desarrollo del ojo, el sistema digestivo, la inmunidad y el desarrollo óseo.

Misión, Visión y Valores

Nuestro Propósito

- Trabajamos juntos por un mundo más saludable.

Nuestra Misión

- Aplicar la ciencia y nuestros recursos globales para mejorar la salud y el bienestar en todas las etapas de la vida.

Nuestros Valores

- Para alcanzar nuestra Misión, deberemos afianzar y desarrollar aquellos valores perdurables que conforman la esencia de nuestra Organización.

Nuestros Compromisos

- Avanzar en bienestar, prevención, tratamientos y curas.
- Establecer los estándares de calidad, seguridad y valor de los medicamentos.
- Ser líderes para mejorar la habilidad de las personas para tener una atención médica de confianza y a su alcance.
- Maximizar nuestro desempeño financiero de manera que podamos alcanzar los compromisos que tenemos con todos aquellos que confían en nosotros.
- Reunir a los mejores científicos para enfrentar a las enfermedades más temidas en nuestros tiempos.
- Promover la curiosidad, inclusión y pasión por nuestro trabajo.
- Usar nuestra presencia global y escala para hacer la diferencia en las comunidades locales y en nuestro entorno.

Nuestras Estrategias

- Optimizar el portafolio protegido por patentes.
- Crecer en los mercados emergentes.
- Crear una cultura de innovación y mejora continua.
- Encontrar y capitalizar nuevas oportunidades para productos establecidos.
- Crecer en nuestros negocios diversificados.

Nuestros Valores



Integridad

Exigimos de nosotros y de quienes nos rodean, los más altos estándares de ética. Nos comprometemos a que nuestros productos y procesos sean de la mayor calidad.



Respeto por las personas

Reconocemos que los individuos son el cimiento del éxito. Valoramos nuestra diversidad como fuente de fortalezas, y nos sentimos orgullosos de que el distintivo en el historial de la compañía sea tratar a la gente con respeto y dignidad.



Liderazgo

Creemos que como líderes otorgamos poder a quienes se encuentran en nuestro entorno, al compartir conocimientos y recompensar el esfuerzo individual.



Desempeño

Nos enfocamos en mejorar continuamente nuestro trabajo, en medir los resultados cuidadosamente, y en asegurar la integridad y el respeto por la gente. Estamos plenamente convencidos que nuestro éxito como empresa se fundamenta en el trabajo colectivo y traspasa los límites organizacionales y geográficos para cumplir con las necesidades de nuestros clientes.



Innovación

La innovación tiene un peso decisivo en el desarrollo de la ciencia médica. Es clave para mejorar la salud de quienes consumen nuestros productos y a la vez es pilar de crecimiento para la compañía.



Foco en el cliente

De modo permanente nos orientamos y comprometemos con la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.



Comunidad

Cumplimos con un papel activo para conseguir que cada país y colectividad en donde operamos sea un mejor lugar para vivir y trabajar. Reconocemos que la vitalidad continua de nuestras naciones anfitrionas, y de sus respectivas localidades, tiene un impacto directo en el bienestar en el largo plazo de nuestro negocio.



Colaboración

Sabemos que para ser una compañía exitosa, tenemos que trabajar juntos, trascendiendo fronteras y organizaciones geográficas, a fin de satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes.



Calidad

La calidad está presente en el trabajo de nuestros colegas y en todos nuestros procesos. Nuestras prácticas de negocio y sistemas se diseñaron para alcanzar resultados que exceden las expectativas de pacientes, clientes, inversionistas, socios de negocio y reguladores. Tenemos una pasión implacable por la calidad en todo lo que hacemos.

Nuestra Estrategia de RSE y Sustentabilidad

En Pfizer Región Argentina nos esforzamos por adaptarnos a las necesidades cambiantes de la sociedad y contribuir a la salud y el bienestar general de las personas.

Nuestro objetivo es encontrar soluciones sustentables para los mayores desafíos del cuidado de la salud del mundo. Las cuestiones de responsabilidad corporativa de Pfizer se gestionan desde nuestra área de Asuntos Públicos y Comunicación, asegurando que la misma esté integrada en todo nuestro trabajo.

La esencia de nuestro compromiso es nuestro trabajo con las partes interesadas, nuestros grupos de interés, las personas que afectan y se ven afectadas por nuestras acciones comerciales. Entre éstas se incluyen los pacientes, médicos, reguladores, clientes, colegas, socios comerciales y las comunidades en las que trabajamos y vivimos.

Mejoramos continuamente el esfuerzo por reducir nuestro impacto sobre el medio ambiente, cultivar un lugar de trabajo con diversidad e inclusión, conducir prácticas comerciales responsables y mantener los estándares éticos elevados, desde la investigación y el desarrollo hasta las ventas y la comercialización. Creamos alianzas con asociaciones e instituciones para fortalecer los sistemas de salud, y encontrar soluciones sustentables a los desafíos de salud actuales y del mañana.

Sabemos que la única manera de lograr que las personas tengan acceso a medicamentos innovadores y al cuidado médico de calidad en cualquier lugar, es trabajando en conjunto con proveedores médicos, pacientes, compañías de seguros médicos, gobiernos y organizaciones no gubernamentales.

Nos enfocamos no sólo en lo que hacemos sino también en cómo lo hacemos. Esto significa que revisamos y actualizamos continuamente las políticas y los procedimientos de gestión para reflejar las fuerzas cambiantes en la ciencia, la tecnología y las expectativas de las partes interesadas. Escuchamos y aprendemos.

Contamos con una **Red Global de Colegas en Responsabilidad Social Corporativa** para conectar todos los colegas de Pfizer que tienen papeles corporativos relacionados con la responsabilidad social corporativa. En la Región Argentina nos representa Myriam Scarpelli, Gerente de Comunicaciones Corporativas. Esta red ayuda a poner en práctica estrategias globales y adaptarlas al nivel local, e identificar y compartir información sobre mejores prácticas con el equipo de Responsabilidad Corporativa y colegas de todo el mundo.

A nivel global Pfizer participa de acciones y programas para alcanzar las Metas de Desarrollo del Milenio.

Para más información acerca de los programas ingresar a www.pfizer.com



| TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE |

Cumplimiento: ¿De quién es la responsabilidad?

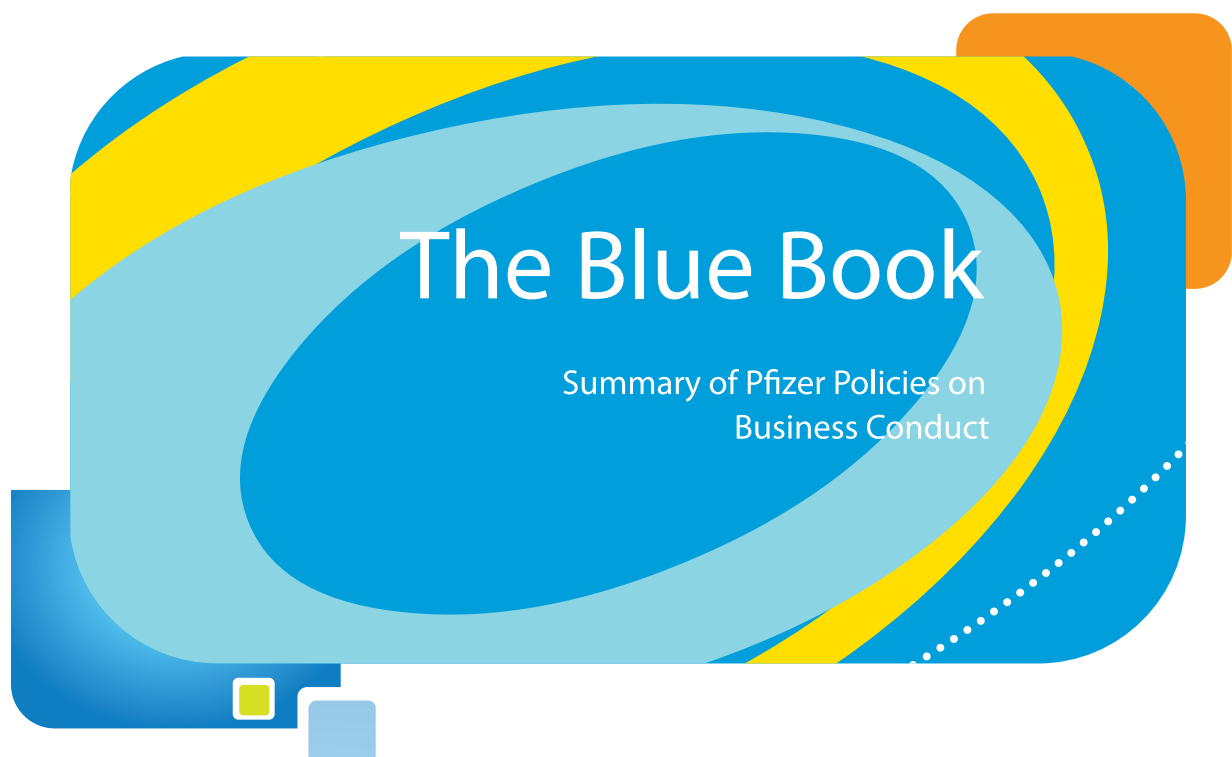
El Programa de cumplimiento corporativo de Pfizer representa un compromiso común que involucra desde los colegas de los niveles más altos de la gerencia hasta los empleados de más reciente incorporación a la empresa. Desempeñarse con integridad significa establecer las prioridades correctas y cumplir con nuestros compromisos respetando los estándares y valores de Pfizer.

Contamos con un **Comité de Cumplimiento Corporativo**, compuesto por líderes experimentados de toda la empresa, que supervisa y apoya los esfuerzos de Pfizer para garantizar que sus actividades se conduzcan de manera apropiada en todos los países en los que opera.

El Blue Book de Pfizer, una apuesta por la ética empresarial.

Para llevar a cabo una actuación responsable y ética contamos con nuestro **Código de conducta empresarial** de Pfizer llamado el “**Blue Book**”, que funciona como una guía para la estructura de Cumplimiento, las leyes aplicables y las políticas y procedimientos clave de la compañía que regulan los negocios de una manera ética y legal. Los estándares que se describen en este Blue Book se aplican en todos los países en los que hacemos negocios. Pfizer también tiene altos estándares para sus proveedores y colaboradores externos.

- El código prevé políticas de puertas abiertas, anti-represalias y de confidencialidad para proteger a los colegas.
- Escrito hace más de 20 años, se re-certifica anualmente para garantizar que cumpla o supere las expectativas sociales implicadas.
- Se ha traducido a 36 idiomas y todos los empleados, de todos los niveles de la organización, deben conocer y acatar sus reglas.





Destacados 2011 Campaña “It’s Mine”

En 2011, realizamos una campaña de concientización con nuestros empleados bajo el lema It’s Mine (“Es Mía”), una iniciativa de Compliance que celebra el valor de la integridad en Pfizer y de los muchos colegas alrededor del mundo que actúan todos los días con responsabilidad.

La campaña online se basaba en difundir los valores de cumplimiento que buscábamos fomentar. Asimismo, entregamos material promocional y un folleto Guía que orienta sobre el planteamiento de Problemas de Cumplimiento. La iniciativa fue apoyada desde nuestro sitio web de Cumplimiento.

Canales de diálogo para las inquietudes de nuestros colegas

Nuestra estrategia pone el foco en la identificación temprana y la prevención de riesgos. Para ello creamos varios canales de diálogo para que nuestros colegas puedan acercar sus denuncias sobre cuestiones de incumplimiento. Promovemos un primer acercamiento con su supervisor inmediato, a través de la Política de Puertas Abiertas; o con el Departamento de Recursos Humanos y la División de Cumplimiento.



Política de Puertas Abiertas

La base de nuestro Programa de Cumplimiento es la apertura, la accesibilidad y el debate dentro de la comunidad de Pfizer. La mayoría de las cuestiones se pueden resolver localmente antes de que se conviertan en problemas para los colegas, la compañía o el público en general. La Política de Puertas Abiertas incentiva a los colegas a presentar ideas, plantear inquietudes y hacer preguntas, especialmente de naturaleza legal o ética, pero también aquellas relacionadas con la calidad del trabajo y el entorno laboral. Además de su gerente, los colegas de Recursos Humanos están a su disposición para escuchar cualquier inquietud que tengan.

La línea de Ayuda

El teléfono de la línea de Ayuda de Cumplimiento y las herramientas de denuncia online pueden brindar acceso a recursos corporativos para abordar cuestiones que posiblemente no se pueden resolver de forma adecuada a nivel local y también pueden proporcionar una manera de plantear una inquietud o de obtener información o consejo en forma anónima. La información proporcionada se eleva a la División de Cumplimiento de Pfizer para que se tomen las medidas correspondientes.

Está disponible por teléfono y online las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año, y está a cargo de representantes externos especialmente entrenados.

Políticas de Conducta Empresarial

Todos los empleados de Pfizer Región Argentina renuevan cada año una declaración jurada que los compromete a respetar el manual de políticas de conducta comercial establecido por la compañía a nivel mundial. Asimismo, al celebrar cualquier contrato con un proveedor, éste debe adherir a nuestras cláusulas de “Política sobre Conducta Empresarial” y a los “Principios Internacionales Anti-soborno y Anti-corrupción”.

Control interno y auditorías

El control y las auditorías internas son partes fundamentales del Programa de cumplimiento corporativo e implican más que la simple verificación de que la operación sea exhaustiva y eficaz. La vigilancia y la auditoría eficaces pueden ofrecerle a una organización la capacidad de detectar y prevenir desviaciones que, en determinadas circunstancias, pueden provocar posibles problemas de cumplimiento. El equipo de Auditoría corporativa interna mantiene la responsabilidad de revisar las políticas y procedimientos del Programa de cumplimiento corporativo.



Políticas Públicas

A nivel global, para nosotros el cumplimiento ético debe ser apoyado por información sobre nuestros gastos en materia de políticas públicas en salud y para ello contamos con reportes anuales sobre nuestra inversión en este tema.

Además, en Pfizer Región Argentina reconocemos que para poner a los pacientes en el núcleo de nuestra misión debemos tener un enfoque activo en los espacios de trabajo para colaborar en el involucramiento en política pública.

Nuestro enfoque implica actuar como facilitador y apoyar redes de organizaciones en su trabajo con políticas públicas.

El objetivo es colaborar en el fortalecimiento de las Asociaciones de la Sociedad Civil a través del apoyo técnico y con espacios de encuentro y debate. Para ello, durante 2011 apoyamos a la Red de Pacientes “Paradigma XXI” en su segundo aniversario. La red trabaja por los derechos de los pacientes, incidiendo para instalar el tema en la agenda pública nacional a través de la Ley 26.529 de los Derechos del Paciente en su Relación con los Profesionales e Instituciones de la Salud (2009). En 2011, apoyamos su declaración frente a la Cumbre de las Naciones Unidas sobre Enfermedades no Transmisibles.

Asimismo apoyamos el trabajo de la alianza Ayuda Mutua al Paciente con Artritis Reumatoidea (AMAR) en su consolidación e integración a fin de ejercer un rol de liderazgo para los pacientes con artritis de todo el país.

| EMPLEADOS |

Nuestro compromiso

En Pfizer nos comprometemos a tratar a nuestros colegas y candidatos con equidad y respeto. Creemos en la cooperación, el trabajo en equipo y la confianza.

Valoramos nuestra diversidad como una fuente de fortaleza y estamos orgullosos de tratar siempre a nuestros empleados con respeto y dignidad. Para lograrlo, nos esforzamos día a día en llevar a la práctica nuestros valores generando así un ambiente laboral cálido y productivo, asegurando que las políticas de capacitación y

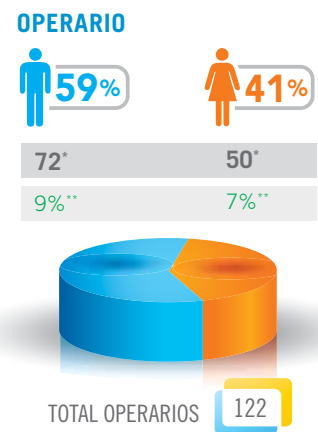
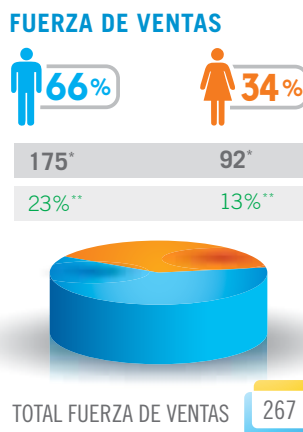
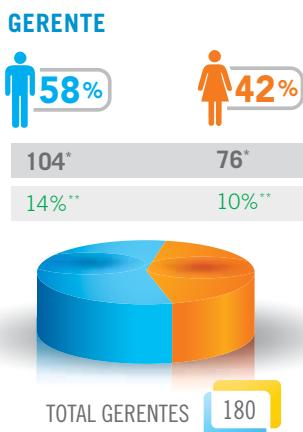
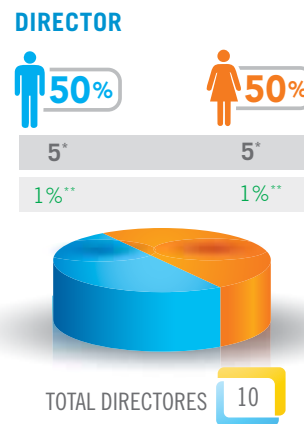
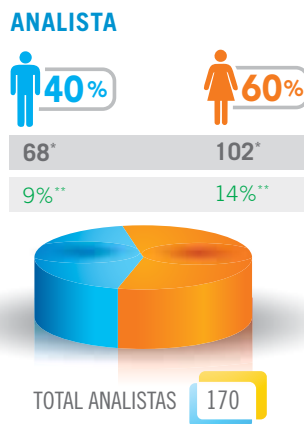
desarrollo, las compensaciones, los incentivos y los beneficios que reciben nuestros empleados sean competitivos y atractivos. Nos dedicamos a proporcionar oportunidades de liderazgo en todos los niveles de nuestra organización.

Pfizer cuenta con más de 750 empleados en Argentina.

■ Desglose de los trabajadores por género

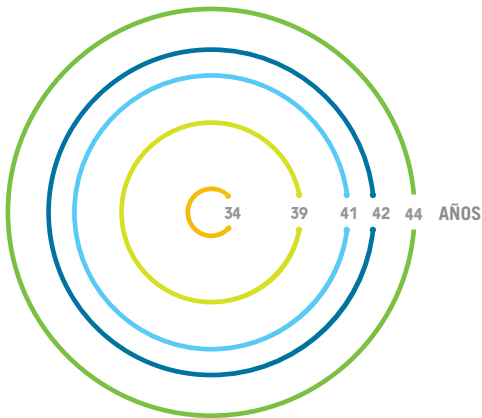


■ Desglose de trabajadores por categoría



* Cantidad de empleados por género en la categoría. ** Porcentaje de empleados total Pfizer por género en la categoría.

■ Desglose por edad y categoría

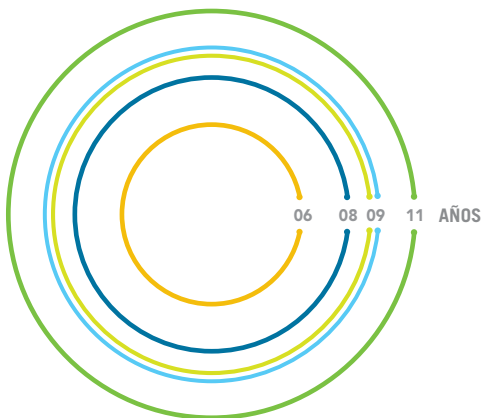


■ FUERZA DE VENTAS ■ DIRECTOR ■ GERENTE ■ OPERARIOS ■ ANALISTA

■ Desglose por edad y género



■ Desglose por antigüedad y categoría

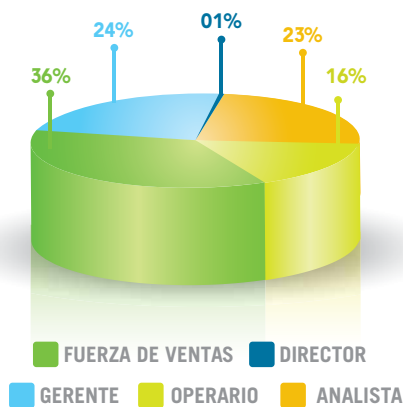


■ FUERZA DE VENTAS ■ DIRECTOR ■ GERENTE ■ OPERARIO ■ ANALISTA

■ Desglose por antigüedad y género

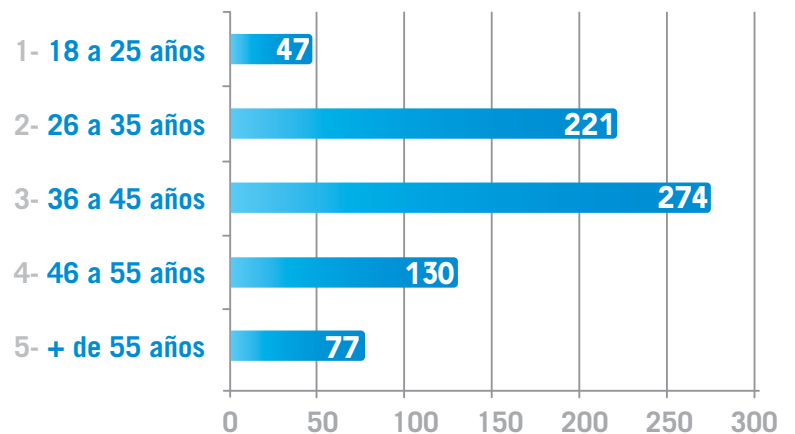


■ Cantidad de empleados por categoría



■ FUERZA DE VENTAS ■ DIRECTOR
■ GERENTE ■ OPERARIO ■ ANALISTA

■ Rango etario



Diversidad e inclusión

Estamos seguros que cuando diversos puntos de vista son considerados se toman mejores decisiones empresariales. Tenemos la voluntad de fomentar la diversidad de pensamiento y por ello damos un gran valor a los comportamientos inclusivos y el respeto a las personas, comunidades y culturas.

Consideramos a la diversidad no sólo en términos de características visibles como género, edad y etnia, sino también en las características subyacentes como los estilos de pensamiento, experiencias de vida y orientación sexual.

Nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión se basa en una política de igualdad de oportunidades laborales para todos los candidatos y empleados sin tener en cuenta las características personales. Los gerentes son responsables de garantizar el cumplimiento de esta política. Cada unidad operativa debe controlar e informar periódicamente y, si es necesario, mejorar su desempeño en el área de igualdad de oportunidades.

En Argentina, contamos con un **Comité de Diversidad local** alineado con el Comité Global, que trabaja para crear un ambiente de integración dentro de la compañía a través de los ejes: Diversidad, Género y Grupos Vulnerables.

Fomentar un entorno laboral positivo y libre de acoso

Pfizer fomenta la comunicación abierta en todos los niveles de la compañía para resolver preguntas, inquietudes, problemas o quejas que incluyen la discriminación o el acoso. Ante cualquier acto de discriminación o acoso contamos con canales de consulta para nuestros colegas.

Salud y Seguridad laboral

Nos esforzamos por respetar todas las leyes y regulaciones relacionadas con la salud, la seguridad y el empleo de los países en los que hacemos negocios.

En Argentina:

- Para los colegas de planta, a diciembre 2011 se alcanzaron 306 días sin accidentes, equivalentes a 450.000 horas trabajadas.
- Para el personal contratista, se alcanzaron al mismo mes 883 días, equivalente a 274.000 horas trabajadas.

Capacitación y formación profesional

Los cambios recientes en las expectativas de los clientes y un entorno competitivo cada vez más desafiante nos impulsan a todos en Pfizer a actualizar continuamente el modo en que

trabajamos. A estas tendencias externas se agregan los cambios internos, necesarios para que Pfizer se convierta en una verdadera organización global. Estos cambios requieren, más

que nunca, una sólida línea de Gerentes innovadores y comprometidos con el desarrollo del potencial de nuestros talentos. Pfizer Región Argentina, a través de la área de Global Learning & Development, ha diseñado Programas con el objeti-

vo de generar herramientas de apoyo para el desarrollo de nuestros Gerentes y colegas. Algunos de estos Programas son: "Coaching", "Habilidades de Facilitación y Liderazgo", y "Cornerstones of Management".

Creemos en la capacitación de nuestra gente como medio de crecimiento personal y corporativo.

Resultados 2011

Curso	Carga Horaria	Nº Personas	Fecha
Coaching	8 h	20	11/ago
Coaching	8 h	13	16/nov
Habilidades de Facilitación	4 h	16	12/ago
Habilidades de Facilitación	4 h	18	17/nov
Cornerstones of Management 1 - A	8 h	28	10/oct
Cornerstones of Management 1 - B	16h	28	10 y 11/nov

Programas de Reconocimiento a empleados de Planta

Iniciativa global de Planta (Pfizer Global Supply (PGS)), cuyo objetivo es reconocer conductas y resultados excepcionales que reflejen la Misión de PGS, los Valores de la compañía y la Innovación.

Se trata de tres Reconocimientos:

VALORES: reconocimiento diario entre compañeros por ser un modelo dentro de su equipo de trabajo. Se reconoce al colega que, a través de acciones concretas, mantiene en forma consistente conductas fundadas en los valores corporativos.

MISIÓN: reconocimiento trimestral al colega o equipo de trabajo que excede las expectativas esperadas para el cumplimiento de sus funciones, generando una contribución superior con impacto directo en los elementos de la Misión

de PGS a través de resultados financieros del negocio, el servicio ofrecido al Cliente, los procesos internos y/o las personas maximizando su potencial.

INNOVACIÓN: reconocimiento trimestral al colega o equipo de trabajo que ha desarrollado e implementado un proyecto de mejora continua o innovación en la planta, logrando resultados financieros y operativos concretos para el negocio. Este ganador compete por un premio anual de Innovación.

Programas de compromiso



Voluntariado Internacional

Desde el año 2003, contamos con el Programa “Pfizer Equipo de Salud Global”, que promueve la participación de los colaboradores de Pfizer en acciones de voluntariado (seis meses) para luchar contra enfermedades infecciosas en otros países.

Hasta la fecha, han participado 90 colaboradores en 15 países.

El programa se aplica en América Latina y promueve acciones de voluntariado durante un mes en organizaciones de la región. En 2011, tres colegas dedicaron un mes de trabajo para colaborar con organizaciones sociales en Colombia.



“Pfizer VOLUNTEERZ Challenge”

Este programa reconoce a los proyectos de voluntariado que los colegas de Pfizer realizan dentro o fuera de la compañía. Los empleados que participan de iniciativas que marcan la diferencia en su comunidad y el entorno, postulan su proyecto en una plataforma web y sus colegas votan según su interés. El proyecto que haya recibido más votos recibe una donación de parte de Pfizer para apoyar el desarrollo de la iniciativa y motivar a los colegas a continuar comprometidos con proyectos sociales y ambientales.

En 2011, el único proyecto presentado en toda la región de América Latina fue el de un empleado de la Planta de Argentina. Presentó el proyecto en el que trabaja como voluntario y que se dedica a colaborar en el desarrollo socio-cultural de los niños y familias que asisten al colegio “El Paso”, en Añatuya (Santiago del Estero).



Maratón Amcham

Pfizer apoya esta maratón becando empleados para que participen del evento, en el marco de las campañas de concientización sobre vida saludable y como una manera de fomentar integración y mayor conocimiento entre colegas.

En 2011, se realizó el 30 de octubre y participaron 10 empleados de distintas áreas de la compañía.

Esta iniciativa fomenta la actividad deportiva y el trabajo en equipo, la solidaridad, la disciplina y el saber compartir. Luego de la carrera se difunde una “crónica” de esa actividad por los canales de comunicación interna para animar a que más colegas se sumen en la siguiente edición.



Great Place to Work 2011- Pfizer Uruguay

Cada año, Great Place to Work® Institute produce las listas de las mejores empresas para trabajar en más de 45 países alrededor del mundo. Cada lista reconoce las organizaciones con mejor ambiente de trabajo en un país o región del mundo. La metodología utilizada para la selección de Las Mejores es única y está basada en el Modelo® Great Place to Work® que mide el nivel de Confianza, Orgullo y Camaradería presente en la organización.

El año pasado Pfizer Uruguay alcanzó el décimo lugar en el ranking local de empresas con mejor clima laboral, más conocido como Great Place to Work.

- Es el segundo año consecutivo que Pfizer Uruguay se presenta en este ranking.
- Entre 55 empresas evaluadas, nuestros colegas de Uruguay se posicionaron en el puesto N° 10.
- Pfizer Uruguay cuenta con una plantilla de 24 personas.



Reconocimientos en Desarrollo del Talento

En 2011, Pfizer Global fue reconocida como una de las **Top 20 Mejores Compañías para el Liderazgo** en el estudio realizado por la consultora Hay Group.

Como la única compañía farmacéutica nombrada en la lista, nos orgullece decir que contamos con las mejores prácticas e iniciativas que nos ayudan a reclutar y desarrollar a las personas con talento. Estas prácticas también son aplicadas en los países de la Región Argentina con el programa de desarrollo profesional "Experiencia Senior Líder" y la Iniciativa "El Año del Gerente" que busca comprometer a las gerencias e impulsar las capacidades de niveles medios y altos. También contamos con herramientas como el Índice de Efectividad de la Gerencia.

Creemos que cada gerente es responsable del desarrollo de su equipo y alentamos el empoderamiento de nuestra gente para que puedan tomar decisiones y obtener los resultados esperados para el negocio. Así es como intentamos cumplir nuestros objetivos: en un ambiente agradable y satisfactorio.

Anne Nijs – Gerente General

Comunicación Interna

La comunicación entre colegas cumple un rol fundamental dentro de la organización ya que, al mismo tiempo que facilita la interacción, el cumplimiento de objetivos y normas, es una herramienta de socialización que permite la asimilación de la cultura e incluso ayuda a construirla.

En octubre de 2011 entró en vigencia la nueva Política de Comunicación a Colegas.

Su objetivo es determinar las mejores condiciones para utilizar las distintas modalidades de comunicación con colegas de Pfizer Argentina. Esta metodología nos permitirá optimizar nuestros recursos y sustentar la transparencia y equidad.

Además, fortalecemos el trabajo en equipo acompañando todas estas herramientas con una red de comunicaciones internas que incluye página de Intranet, e-Newsletter y Carteleras.



Desayunos con el Gerente General

En 2011, realizamos nuestros habituales desayunos con el Gerente General. En esta ocasión fue con el Gerente General del Negocio Biofarmacéutico en Argentina.

Estos encuentros están orientados a generar acercamiento con el Gerente General y plantear inquietudes. Apuntamos a formar grupos que compartan vivencias laborales y dificultades similares.

En 2011, se realizaron 4 desayunos en el que participaron un total de 40 colegas de diferentes áreas y posiciones de la Organización.

CADENA DE VALOR

Compartimos metas de sustentabilidad con nuestros grupos de interés y por ello trabajamos por generar acciones transversales a todos los actores clave involucrados en nuestra cadena de valor. El compromiso con nuestros grupos de interés reconoce esta interconexión inherente de los objetivos de Pfizer y de sus proveedores y guía el trabajo en conjunto a partir de un enfoque de colaboración.

El modelo de negocios basado en el Compromiso con los grupos de interés nos proporciona información valiosa sobre las expectativas de nuestro desempeño, nos ayuda a entender más claramente el impacto de nuestro enfo-

que de negocio y mejora nuestra capacidad de lograr un cambio sostenible en el largo plazo. Nuestros pacientes, clientes, empleados, proveedores, socios comerciales y otras partes interesadas son eslabones fundamentales para la transmisión de nuestros valores y principios de Sostenibilidad y por ello enfocamos estrategias específicas para un trabajo articulado.



Selección de Proveedores

A través de un análisis estratégico del proceso de abastecimiento logramos la contratación de nuestros proveedores. Este proceso mejora significativamente las probabilidades de éxito a largo plazo para todos los miembros del acuerdo. Animamos a los posibles proveedores a familiarizarse con nuestro proceso de selección.

Las etapas de este proceso de selección buscan identificar las necesidades de compra de la empresa, realizar una planificación previa y una revisión de

los posibles socios abarcando la diversidad de proveedores del mercado.

Al celebrar cualquier contrato con un proveedor, éste debe adherir a nuestras cláusulas de **“Política sobre Conducta Empresarial”** y a los **“Principios Internacionales Anti-soborno y Anti-corrupción”**.

Un compromiso con la orientación al cliente

Estamos profundamente comprometidos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes y nos centramos constantemente en buscar la excelencia.

Privacidad del Cliente y administración de información y registros

Pfizer tiene políticas y procedimientos de administración de información y registros para garantizar que la información de la compañía se conserve, almacene y, cuando corresponda, se destruya de acuerdo con las necesidades de Pfizer y en cumplimiento de los requisitos legales, regulatorios, medioambientales, impositivos, de empleo y comerciales aplicables. El programa de retención de registros de la compañía (Enterprise Records Retention Schedule, ERRS) de Pfizer proporciona detalles sobre la duración de los períodos de retención.

Además contamos con:

- Política para la Información confidencial y reservada.
- Directrices sobre “manejo de información confidencial”.
- Políticas sobre privacidad de información personal y de salud personal.
- En relación a los sistemas de información y las redes contamos con una política para garantizar la seguridad e integridad de los sistemas de información y la tecnología de Pfizer.
- Política en relación a los conflictos de interés. Se promueve una actitud preventiva entre nuestros colegas.

Relación con nuestros socios profesionales de la salud

Todas nuestras actividades promocionales están sujetas a regulaciones estrictas así como también nuestras relaciones educativas y comerciales con los profesionales de la salud, incluidas nuestras interacciones con médicos, enfermeros, farmacéuticos y otras personas que administran, recetan, adquieren o recomiendan medicamentos bajo prescripción médica.

Contamos con las siguientes políticas y procedimientos de Pfizer:

- Política Global de Pfizer sobre interacciones con profesionales de la salud.
- Política Global de Pfizer de cuidado de la salud del consumidor sobre interacciones con profesionales de la salud.
- Política Global de Pfizer de veterinaria sobre sanidad animal.

Contamos con métodos de enseñanza y herramientas innovadoras para el mejor conocimiento de nuestros medicamentos y con las siguientes iniciativas:

- Desarrollar y actualizar continuamente la información que explica el uso apropiado de nuestros productos.
- Producción de videos de capacitación y material de lectura para los médicos, incluidos los que llevan a cabo los ensayos clínicos.
- La incorporación de una información clara sobre la seguridad de nuestros productos en los documentos, sitios web y anuncios publicitarios.

Promovemos la integridad en marketing

Pfizer está comprometida con la competencia justa como un asunto de conducta corporativa. Respetamos todas las leyes aplicables a nuestras actividades de marketing.

Control de la seguridad, desempeño y calidad de nuestros productos

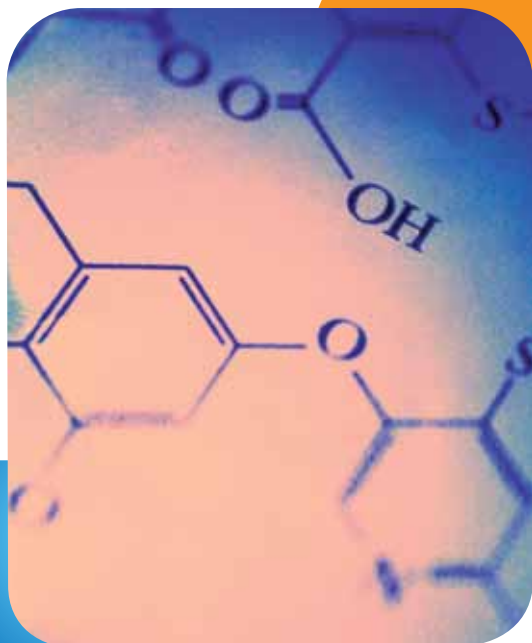
En Pfizer, nuestro compromiso con la seguridad de los medicamentos comienza en el laboratorio de investigación y continúa cuando se receta el medicamento a pacientes en cualquier parte del mundo.

El perfil de seguridad del producto y sus características de calidad y desempeño se controlan exhaustivamente durante los estudios clínicos. Sin embargo, solo después de que el producto se comercializa y utiliza en condiciones reales se pueden conocer por completo las características de desempeño y el perfil de seguridad.

Nuestros grupos de interés son clave para la seguridad de nuestros productos y por ello comparten la responsabilidad de informar cualquier problema de seguridad, calidad o desempeño de un producto de Pfizer. Contamos con un canal de denuncias de farmacovigilancia para estos casos.



Investigación y desarrollo



Pfizer es una compañía internacional basada en la investigación y desarrollo de nuevas moléculas.

La compañía invierte fuertemente en investigación clínica cada año, lo cual le permite tener la más completa línea de productos en distintas áreas terapéuticas.

La cifra de inversión en investigaciones clínicas en Argentina en 2011 ronda los 6 millones de dólares.

Con el objetivo de buscar ampliar las capacidades internas establecemos modelos líderes que favorecen la colaboración con nuestros grupos de interés permitiéndonos acceder a los mejores conocimientos científicos. A través de alianzas y colaboraciones estratégicas con nuestros proveedores y el mundo académico esperamos desarrollar procesos y productos innovadores y eficientes.

Área de Investigación y Desarrollo

A lo largo de los últimos años se han conducido múltiples estudios clínicos en todas sus fases para evaluar nuevas moléculas que podrán en el futuro mejorar la calidad de vida de todos. Por otra parte, a través de la investigación clínica, se colabora cada vez que es posible para mejorar la salud pública. Ejemplos de ello son el acondicionamiento de salas, entrega de muebles y equipamiento médico para desarrollar la actividad.

Área de Asuntos Regulatorios

Provee soporte a las áreas de investigación, comercialización, producción y distribución de nuestros productos, para asegurar el cumplimiento de la legislación vigente. Es el nexo entre la empresa y las autoridades sanitarias presentando toda la información técnica y científica relativa a los medicamentos para que sean evaluados y aprobados para su posterior comercialización, de modo tal de cumplir con los requerimientos nacionales e internacionales. Además se encarga de mantener actualizados los prospectos de nuestros productos brindando a nuestros grupos de interés información actualizada.

Programa Residente Pfizer



Colaboramos en la formación de médicos capaces de evaluar, sistematizar e interpretar sus observaciones clínicas diarias, a través de la coordinación de Protocolos de Investigación Clínica. El programa está basado en la formación continua en Investigación Clínica para médicos jóvenes.

Además fomentamos la creación de cátedras de Investigación Clínica en Universidades con interés en el tema y proyectos en algunas Sociedades Médicas.

- Creado en 2004 ya tiene como resultado más de 5000 médicos especializados en el tema.
- En 2010 se inició el Curso Básico de Buenas Prácticas Clínicas en Investigación (GCP).
- Ya tiene formados a 160 profesionales de importantes instituciones de toda Argentina.
- **En 2011 recibió el reconocimiento del Ministerio de Salud de Misiones.**

Compromiso con nuestros pacientes

Pruebas clínicas

Para desarrollar cada medicamento, Pfizer invierte en promedio 12 años y realiza una inversión de más de 800 millones de dólares, involucrando a aproximadamente 8 mil pacientes en ensayos clínicos.

Pfizer es uno de los mayores patrocinadores de pruebas clínicas en el mundo y trabaja para descubrir y desarrollar formas nuevas, seguras y efectivas para tratar y prevenir algunas de las enfermedades más acuciantes del mundo. Como líder mundial en investigación farmacéutica está comprometido con altos es-

tándares éticos en todas las iniciativas de investigación y con la seguridad de los pacientes que participan en estos protocolos. Regularmente revisamos y renovamos nuestras políticas éticas en el desarrollo de investigaciones, para mantenernos al día en la creciente complejidad y sofisticación de los ensayos.

| MEDIO AMBIENTE |



Sustentabilidad Ambiental

Pfizer tiene un compromiso duradero con la seguridad, la higiene y el medio ambiente que va más allá de garantizar el cumplimiento absoluto de los requisitos legales.

Contamos con una estrategia integrada a nuestro modelo de negocio que busca establecer prioridades a corto y largo plazo trabajando en colaboración con nuestros socios comerciales y nuestros grupos de interés.

Trabajamos en la mejora continua del desempeño ambiental, la seguridad y salud de las personas, mediante la Implementación de un **Sistema de Gestión de Medio Ambiente, Seguridad y Salud** que funciona como soporte del cumplimiento continuo del marco legal vigente como así también de las prácticas y estándares corporativos que permitan alcanzar la excelencia.

Realizamos una **evaluación periódica** de los aspectos, riesgos e impactos en materia ambiental, seguridad y salud, estableciendo indicadores de gestión y auditando las operaciones y el sistema de gestión, en cumplimiento con los procedimientos internos y regulaciones locales y requerimientos corporativos.

Buscamos mantener las operaciones de nuestras **instalaciones eficientes en el uso de la energía y los recursos naturales**, minimizando la generación de residuos y disponiendo los mismos en forma segura y responsable. Mantenemos una **evaluación y control** de todos los impactos ambientales, de seguridad y/o salud que pudiera existir en nuestras instalaciones antes de comenzar un nuevo proyecto o al modificar una condición existente.

Visión

Incorporar la sustentabilidad medioambiental en nuestras actividades para permitirle a Pfizer cumplir con su propósito de “trabajar juntos por un mundo más saludable”.

Misión

Implementar acciones medioambientales para ofrecer un valor social y comercial medible.

PRIORIDADES Y ESTRATEGIAS AMBIENTALES

Contamos con tres áreas de enfoque estratégico que constituyen la base de nuestra hoja de ruta hacia la sustentabilidad ambiental. A continuación las describimos:

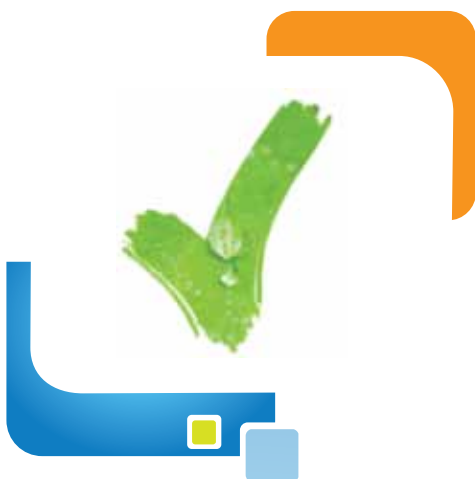


Mitigación del cambio climático y sus impactos

El cambio climático es reconocido como una amenaza para la salud de la humanidad. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el clima extremo, las inundaciones y los cambios en los patrones de las enfermedades infecciosas

son algunas de las formas en que el cambio climático afectará la salud en todo el mundo, particularmente en los países subdesarrollados.

- Pfizer ha intentado minimizar las emisiones de CO2 mediante una norma global establecida en 1996, que exige la conservación de la energía y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- En el 2000 se estableció un programa de eficiencia energética y cambio climático.
- Contamos con un **Programa Global de Seguridad, Higiene y Ambiente** (SHA) que mide, supervisa, evalúa, realiza un seguimiento e informa estadísticas de rendimiento en materia de Seguridad, Higiene y Ambiente (SHA).



Nuestra Huella Ambiental

El camino hacia el logro de prácticas comerciales favorables para el medio ambiente comienza con una mejor comprensión de nuestra huella medioambiental. Contamos con un Programa de Sustentabilidad Ambiental a nivel global que lleva a cabo la medición periódica de nuestros impactos.

Nuestro trabajo en **Argentina** se centra en la **campana de “Reducción de la Huella Ambiental”** que propone minimizar los potenciales impactos de nuestras operaciones mediante la reducción de nuestras emisiones, nuestros residuos y la mejora de nuestros métodos del reciclaje, la reutilización y la recuperación.

Resultados destacados

Destacados 2011

Si bien en nuestra Planta se trabaja en este sentido desde hace varios años, en 2011 nos propusimos una campaña de separación de residuos a partir de un sistema de cestos diferenciados en las oficinas comerciales. Trabajamos junto con la empresa “ecologic paper” e instalamos un sistema de cestos diferencia-

dos para pilas, papel, y plástico en el marco de nuestro programa interno de “Reducción de la huella ambiental en oficinas”. El Proyecto se inició en diciembre de 2011.

Acciones para el Ahorro Energético

Durante más de 10 años se vienen implementando en nuestra planta en Buenos Aires actividades tendientes al ahorro de energía y consumo de agua, que incluyen los siguientes proyectos:

■ Iluminación natural:

Ampliación de instalación de conductos de iluminación por luz solar en oficinas administrativas.

■ Control de encendido:

Redistribución de encendido de líneas de iluminación e instalación de sensores de presencia, timers, células fotoeléctricas para control de encendido de luces.

Modificación de funcionamiento de equipos de tratamiento de aire para áreas de proceso con el fin de optimizar su funcionamiento y disminuir el consumo de energía (tiempos de encendido, potencias de ventiladores, etc.).

■ Luces de menor consumo:

Recambio de artefactos de iluminación por equipos de bajo consumo en diferentes áreas de planta.

En los últimos 5 años el consumo de energía se redujo en 1,929 MWh lo que equivale al 40% del consumo anual de la Planta.

2 Consumo responsable del Agua

Reconocemos la importancia vital de este recurso y por ello trabajamos en reducir nuestro consumo aún cuando nuestros requerimientos ya son limitados. La gestión sustentable del agua es un elemento importante dentro de nuestro programa global de Seguridad, Higiene y Ambiente y por ello realizamos mediciones en todos nuestros centros de producción. Trabajamos con esta información para desarrollar proyectos de mitigación y conservación del recurso y un enfoque adicional en su reutilización y reciclado.

Tenemos fijados objetivos corporativos a nivel global y por establecimiento con la expectativa básica de disminuir el uso del agua.

En Argentina, reutilizamos el agua de rechazo de los equipos de purificación de agua para ser utilizada en sanitarios, limpieza de patios internos y riego.

En los últimos 5 años, logramos reducir 15.000 m³ de agua, lo que equivale al 68% del consumo actual de la Planta.

Tratamiento de efluentes líquidos

La totalidad de los efluentes industriales generados son tratados en plantas de tratamiento de efluentes previo a integrarlos a la red cloacal. Nuestros efluentes son monitoreados en forma periódica, **no registrándose desvíos a los parámetros establecidos por la legislación aplicable.**

3

Gestión integral de residuos

Nos enfocamos en la prevención de la contaminación y en la minimización de la generación de desechos peligrosos y no peligrosos, tanto como sea posible.

A nivel global hemos alcanzado nuestro objetivo de reducir las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (VOC) en un 40% por ciento antes de 2008, en una base absoluta desde

el año inicial de 2002. Se alcanzó el objetivo un año antes de lo programado.

En Argentina, tenemos procedimientos internos para clasificación de residuos en el sitio de generación. Cada tipo de residuo es acondicionado y gestionado de acuerdo a su clasificación (peligrosos o especiales, reciclables, domésticos, etc.).

En los últimos 5 años, se redujo la generación de residuos totales en más del 50%.



Prácticas eficientes de gestión de desechos

Gestionamos la producción de nuestros residuos y reciclamos todo lo que nos resulte posible. A partir de un trabajo de articulación con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y su Programa "Jugá Limpio", todos los residuos reciclables de la planta son retirados para ser gestionados por recuperadores urbanos asociados a cooperativas.

En los últimos 5 años se aumentó el porcentaje de residuos reciclables, respecto al total de residuos, en 10%.



Reciclaje para el Hospital Garrahan

En 2011 trabajamos con el Programa de Reciclado de la Fundación, a través de las donaciones de papel, cartulina y tapitas plásticas, con el objetivo de contribuir a la recaudación de fondos destinados al funcionamiento y sostén de la casa Garrahan.

Logramos reciclar 6.540 Kg. de papel/cartulina y 20.000 tapitas ó 46 Kg.

Control de emisiones a la atmósfera

Las emisiones a la atmósfera son controladas y monitoreadas en forma periódica. Todas las emisiones que lo requieren cuentan con los sistemas de filtración correspondiente.

Pfizer Argentina tiene declaradas ante la autoridad de aplicación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires todas las

emisiones generadas por la planta ubicada en Villa Soldati. Fue la primera empresa en declarar sus emisiones voluntariamente. Además están controladas mediante filtraciones y programas de mantenimiento periódico y a través de manómetros de presión diferencial que se encuentran conectados al sistema permitiendo el constante monitoreo en pantalla.

Donación de equipos informáticos

Los requerimientos de actualización imponen un recambio de equipos continuo. Independientemente de ello, muchos de los recursos reemplazados están en perfectas condiciones para ser utilizados para tareas de menor demanda. En ese marco, trabajamos en articulación con organizaciones sociales que pueden favorecerse con estos recursos. En 2011 lo hicimos con las siguientes:

ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	DETALLE MATERIAL INFORMÁTICO DONADO EN 2011
■ Asociación Adadmer, dedicada a asistir a menores en riesgo.	■ 11 computadoras
■ Fundación Equidad, dedicada a la reducción de la brecha digital.	■ 4 impresoras
■ Instituto Integral de Educación que trabaja por “educar para la integración” de las personas sordas o hipoacúsicas y oyentes.	■ 2 servidores
■ Hospital Interzonal General de Agudos Gral. San Martín (La Plata).	■ 2 switchs
■ Hospital Sor María Ludovica (La Plata).	■ 1 Ups
■ Hospital San Martín de La Plata.	■ 1 Rack
■ Servicio de Reumatología del Hospital Nacional de Clínicas de Córdoba.	■ 1 monitor

INVERSIÓN SOCIAL EN LA COMUNIDAD

Pfizer contribuye activamente con la comunidad para crear un lugar mejor para vivir y trabajar. Nos reconocemos parte de la comunidad en la que operamos y sabemos que a largo plazo ésta tiene un impacto directo sobre el resultado de nuestros negocios. Aseguramos que todas nuestras políticas de gestión están orientadas a contribuir con su desarrollo y a garantizar el respeto de sus valores e instituciones.

Nuestros ejes de trabajo giran en torno a facilitar el desarrollo de nuevas e innovadoras terapias y medicamentos para los pacientes; colaborar en el fortalecimiento de los sistemas de salud para las poblaciones menos favore-

cidas; informar a los pacientes sobre salud y enfermedades para promover la prevención a través de campañas educativas.

En Pfizer Argentina trabajamos junto con ONG's, organizaciones multilaterales, instituciones académicas, gobierno y otras para ayudar a construir en conjunto un sistema de salud eficiente y equitativo.

Articulación público-privada

En Argentina, apoyamos la Red por la Responsabilidad Social y el Trabajo Decente (2006) que opera en el ámbito del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Nuestra área de actuación es con el Programa Jóvenes con Futuro. Este programa es parte de una política integral, multiactoral y sistemática, que excede el marco de una sola gestión para transformarse en una respuesta institucional y en un dispositivo destinado a ayudar a los jóvenes más vulnerables para superar las barreras propias del mercado laboral.



NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Jóvenes con Futuro. Red por la Responsabilidad Social y el Trabajo Decente.
APOYO INSTITUCIONAL	PNUD, OIT y CEPAL a través del Programa Conjunto Apoyo a la Red de RSE y Trabajo Decente del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad.
OBJETIVOS	Generar oportunidades de inclusión social y laboral destinadas a los jóvenes, mediante prácticas calificantes realizadas en un ambiente de trabajo que permita la adquisición de las habilidades básicas y las competencias laborales requeridas por cada ocupación.
PÚBLICO OBJETIVO	Jóvenes de 18 a 24 años de edad, procedentes de sectores vulnerables, que encuentren dificultades de acceso a un empleo por no haber completado sus estudios secundarios.
AÑO DE INICIO	2008.
EMPRESAS INVOLUCRADAS	27 empresas: 21 del sector servicios y 6 de la industria manufacturera.
SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS (INFORME JCF)	65% de los jóvenes participantes lo evaluaron con un muy bien y 29% lo evaluaron con un bien, con una evaluación final positiva superior al 94%.
LOGROS 2011	“Informe Trabajo Decente y Responsabilidad Social en Argentina 2011”.
LOGROS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA	De los 1500 jóvenes participantes del programa, el 59% se encuentra ocupado en la actualidad y la mayoría se ha insertado laboralmente en las mismas empresas que ofrecieron el entrenamiento. (Fuente OIT).

Articulación con organizaciones de la sociedad civil



Pfizer Argentina firmó en 2011 un acuerdo de colaboración con la organización Mundo Sano para el Proyecto de prevención, control, diagnóstico y tratamiento del Mal de Chagas en Santiago del Estero, y se trabajó con la Organización en la primera etapa de planificación.

NOMBRE DEL PROYECTO	“Prevención integral, control, diagnóstico y tratamiento del Mal de Chagas en una Comunidad Rural del Sureste Santiagueño”.
ORGANIZACIÓN ALIADA	Mundo Sano.
CARACTERÍSTICAS	Proyecto sobre prevención y control del Mal de Chagas a través del mejoramiento de viviendas.
ZONA DE IMPLEMENTACIÓN	Santiago del Estero, Argentina.
OBJETIVOS	Aplicación del programa en el Paraje Lote 28, abarcando 18 viviendas rurales y 91 pobladores.
IMPLEMENTACIÓN EN 6 ETAPAS CONSECUTIVA DISTRIBUIDAS EN 2 AÑOS	El primer año se trabajará en capacitación y formación, implementación del programa de control de Chagas y mejoras ambientales (domicilio y peridomicilio), y el segundo año se facilitarán los medios para el diagnóstico y tratamiento de las personas afectadas.

Programas de Salud

En Pfizer Región Argentina consideramos que una de las acciones de mayor efectividad en salud es el diagnóstico temprano. Este aplica tanto para el pronóstico de la patología o su posibilidad de curación como también para la optimización del Sistema de Salud y sus costos. Por ello buscamos a través de campañas de concientización llegar a la población con la información correcta y adecuada para ayudar a quien padece una patología o a sus familiares a identificarla. Con esto aportamos a evitar y prevenir enfermedades, mejorando su pronóstico o favoreciendo la curación; en definitiva: proveyendo una mejor calidad de vida a los argentinos.

Programa Equipo Mundial de Salud

Por segundo año consecutivo, colegas de Pfizer Argentina participan del Equipo Global de Salud. Este año, **11 voluntarios** de toda América Latina participaron y la ciudad elegida fue Bogotá.

El objetivo de estos equipos de salud es que puedan colaborar y aportar su experiencia a Organizaciones No Gubernamentales en Latinoamérica, a través de planes de acción para proyectos concretos.

Los proyectos 2011 fueron:

- El desarrollo de productos y servicios para la población reumática con la Fundación Colombiana de Apoyo al Reumático (Fundare).
- El desarrollo de un plan de comunicaciones estratégicas para la Asociación de Enfermos Hepáticos y Renales.
- Desarrollo del proyecto de entrenamiento a profesionales de la salud vinculados al control de cáncer con el Instituto Nacional de Cancerología de Colombia.

Articulación con la Liga Argentina de Lucha Contra El Cáncer (LALCEC).



Apostamos a construir alianzas a largo plazo con otras organizaciones cercanas a la problemática y por ello trabajamos en colaboración con la **Liga Argentina de Lucha Contra El Cáncer (LALCEC)**.

NOMBRE DEL PROYECTO	Campaña de concientización “Algunos cánceres se pueden prevenir”
ORGANIZACIÓN ALIADA	Liga Argentina de Lucha Contra El Cáncer (LALCEC).
OBJETIVOS	El objetivo de la acción es llamar la atención de los líderes políticos, legisladores y la población en materia de salud sobre la preocupante escalada del cáncer, a fin de disminuir significativamente la carga de esta enfermedad para 2020. Enseñar mecanismos de prevención a la población.
FECHA DE IMPLEMENTACIÓN	4 de febrero 2011.
ACCIONES	Un móvil recorrió la Ciudad de Buenos Aires y se entregaron materiales con información de los cánceres de mayor incidencia y la forma de prevenirlos en 4 esquinas de la Capital. Además, realizamos una fuerte campaña de difusión en medios de comunicación, generando entrevistas y notas en programas de alta audiencia.

Cumbre de la ONU sobre Enfermedades No Transmisibles

El 19 y el 20 de septiembre de 2011 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) convocó a una nueva cumbre esta vez para abordar las enfermedades no transmisibles (ENT), “enfermedades cardiovasculares, el cáncer, las enfermedades respiratorias crónicas y la diabetes” y a sus “factores de riesgo comunes como el consumo de tabaco, el abuso del alcohol, una dieta malsana, la inactividad física y los carcinógenos ambientales”.

Pfizer apoya y alienta la participación de la Argentina en esta Cumbre a través del impulso de iniciativas, seminarios de debate y apoyo a declaraciones de organizaciones de pacientes. A continuación relatamos nuestras iniciativas en este marco.

Seminario para periodistas Cumbre de la ONU

Por séptimo año consecutivo se realizó el Seminario de Actualización en Periodismo Científico para periodistas del área de salud. Organizaciones de la sociedad civil vinculadas al tema se reunieron el 30 de agosto de 2011 en Buenos Aires en el marco de este seminario que destacó la necesidad de que políticas y recursos se orienten estratégicamente hacia las Enfermedades No Transmisibles. El objetivo fue introducir y debatir sobre los ejes de trabajo de la Cumbre.

TEMA DEL SEMINARIO	Cumbre de la ONU sobre Enfermedades No Transmisibles.
FECHA DE REALIZACIÓN	30 de Agosto de 2011.
DISERTANTES	<ul style="list-style-type: none">■ Myriam Scarpelli, Gerente de comunicaciones institucionales de Pfizer Argentina.■ Dr. Eduardo Cazap, médico oncólogo, miembro del Instituto Nacional del Cáncer y Presidente de la Unión Internacional Contra el Cáncer (UICC).■ Dr. Daniel Buljubasich, médico neumonólogo, experto en tabaquismo, presidente de la Asociación Argentina de Tabacología (ASAT).■ Edith Grynszpancholc, presidente de la fundación Natalí Flexer, participante de la cumbre de la ONU.■ Sra. Silvia Fernández Barrio, directora ejecutiva de la Asociación Civil para el Enfermo de Psoriasis (AEPSO), miembro de la comisión directiva de la Federación Internacional de Asociaciones de Psoriasis.
LOGROS 2011	33 periodistas especializados en salud, de medios gráficos y audiovisuales de la Capital y del interior del país se interiorizaron sobre el tema y colaboraron a través de la difusión en llevar la problemática al conocimiento de la comunidad.

Declaración de las Organizaciones de Pacientes

Pfizer apoyó la Declaración de las Organizaciones de Pacientes, convocadas por Paradigma XXI y la Fundación Natalí Dafne Flexer, en Agosto de 2011, que solicitaba la presencia de la Presidenta de Argentina en la Asamblea General de Alto Nivel para la Prevención y el Control de Enfermedades No Transmisibles de la Cumbre de la ONU. Además apoyamos las recomendaciones generales y sobre políticas orientadas a los sistemas de salud publicadas en el documento.

Campañas en Red



Paradigma XXI

Nuevamente apoyamos el trabajo de la Red Paradigma XXI y su propuesta conceptual de Atención Centrada en las Personas (ACP). En esta nueva edición acompañamos el proyecto de los derechos del paciente, con el desafío de desarrollar el compromiso y responsabilidad del propio paciente para ejercer estos derechos, comprender lo que le sucede, involucrarse y solicitar la información necesaria asumiendo un rol activo en el cuidado de su salud.

NOMBRE DEL PROYECTO	Campaña de Alfabetización en Salud.
ORGANIZACIÓN ALIADA	Paradigma XXI.
OBJETIVOS	Ayudar a los pacientes a conocer y a ejercer sus derechos en materia de atención sanitaria. Sensibilizar a nuestra sociedad sobre la necesidad de dejar de ser analfabetos en salud y asumir la responsabilidad de aprender. Brinda tres consejos simples, pero eficaces, sobre cómo obtener información cuando una persona se encuentra en situación de enfermedad.
FECHA DE IMPLEMENTACIÓN	21 de septiembre. Día de la Sanidad.
LOGROS DEL PROGRAMA	10 Asociaciones de la Sociedad Civil fundadoras, 2 años de funcionamiento, 400 personas y organizaciones asociadas.

Campaña Nacional de Educación e Información sobre Psoriasis

Apoyamos esta iniciativa con el objetivo de difundir información seria sobre las características de esta enfermedad para desterrar mitos y fomentar la comprensión y aceptación de la comunidad ya que el desconocimiento conduce a la exclusión y a la discriminación por el aspecto de la piel. Además buscamos involucrar a las autoridades de salud para que estas enfermedades puedan incorporarse a la agenda pública y así puedan ser reconocidas como afecciones crónicas y quienes la padecen puedan tener cubiertas sus necesidades.

NOMBRE DEL PROYECTO	Campaña Nacional de Sensibilización “La psoriasis no contagia”.
ORGANIZACIÓN ALIADA	Sociedad Argentina de Dermatología (SAD), Asociación civil para el enfermo de psoriasis.
PÚBLICO DESTINATARIO	Población en general.
ZONA Y FECHA DE IMPLEMENTACIÓN	Del 24 al 30 de octubre de 2011 en Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Santa Fe, San Miguel de Tucumán, Mar del Plata.
LOGROS 2011	Se firmó el Petitorio por los Derechos de las Personas con Psoriasis y/o Artritis Psoriásica ante los Ministerios de Salud de la Nación y de todas las provincias, a los legisladores y en simultáneo ante las principales Obras Sociales y prepagas del país con el objetivo de generar la concientización de las autoridades de salud como del conjunto de la sociedad sobre las implicancias físicas, sociales y psíquicas que tienen estas enfermedades.
LOGROS 2011 GLOBALES	Acuerdo de colaboración con Acción Psoriasis (España) para difundir las actividades del Día Nacional de la Psoriasis y del Día Mundial de la Psoriasis.

Asimismo auspiciamos junto a otras empresas el Simposio 2011 de la Asociación Médica Argentina bajo el tema “Desafíos para un uso seguro de medicamentos biológicos”.

Campaña “Reuma ¿quién sos?”



Apoyamos a la Sociedad Argentina de Reumatología y su campaña nacional “Reuma ¿quién sos?” buscando informar a la comunidad acerca de estas afecciones a fin de favorecer la detección temprana, ya que sin un tratamiento adecuado pueden generar daño irreversible y discapacidad.

Sitio web de la campaña: www.reumaquiensos.org.ar

Campañas Pfizer

Apoyo a la Caminata a Luján

Pfizer colaboró con la caminata a Luján que se realiza todos los años organizada por el Arzobispado. Desde nuestra marca Ibupirac aportamos a la logística del evento botiquines de primeros auxilios para las paradas. Ocho colaboradores ayudaron al trabajo de auxilio y en el armado de botiquines. Además se construyó una carpa blanca estructural de 12 x 12 mts, para emergencias.

Evento solidario junto al Club 17 de agosto

Se organizó el día 29 de marzo un campeonato de fútbol a beneficio de la escuela Santa Cecilia de Villa Pueyrredón, a la que asisten niños no videntes. Ibupirac apoya al Club y se suma a este evento solidario colaborando con inflables y carpas.



Visitas de las Escuelas

Como se viene desarrollando desde hace varios años, durante 2011 se continuó con la realización de las visitas de alumnos de las escuelas de las zonas vecinas a la Planta Buenos Aires.

Durante el año 2011 nos visitaron más de 100 alumnos pertenecientes a 3 escuelas de la zona. Las visitas de los alumnos incluyen principalmente participar en presentaciones y charlas sobre concientización del cuidado ambiental y de la prevención de accidentes de trabajo, brindadas por personal de la Planta.



| PACTO MUNDIAL |

El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

Pfizer a nivel global suscribe al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde octubre del 2002.

Como parte de nuestra alineación a la estrategia global, como así también con la intención de seguir creciendo en ese sentido, a partir de este informe relacionamos las actividades desarrolladas con los 10 principios o indicadores del Pacto.

Tabla de Correspondencia de Acciones con el Pacto Mundial

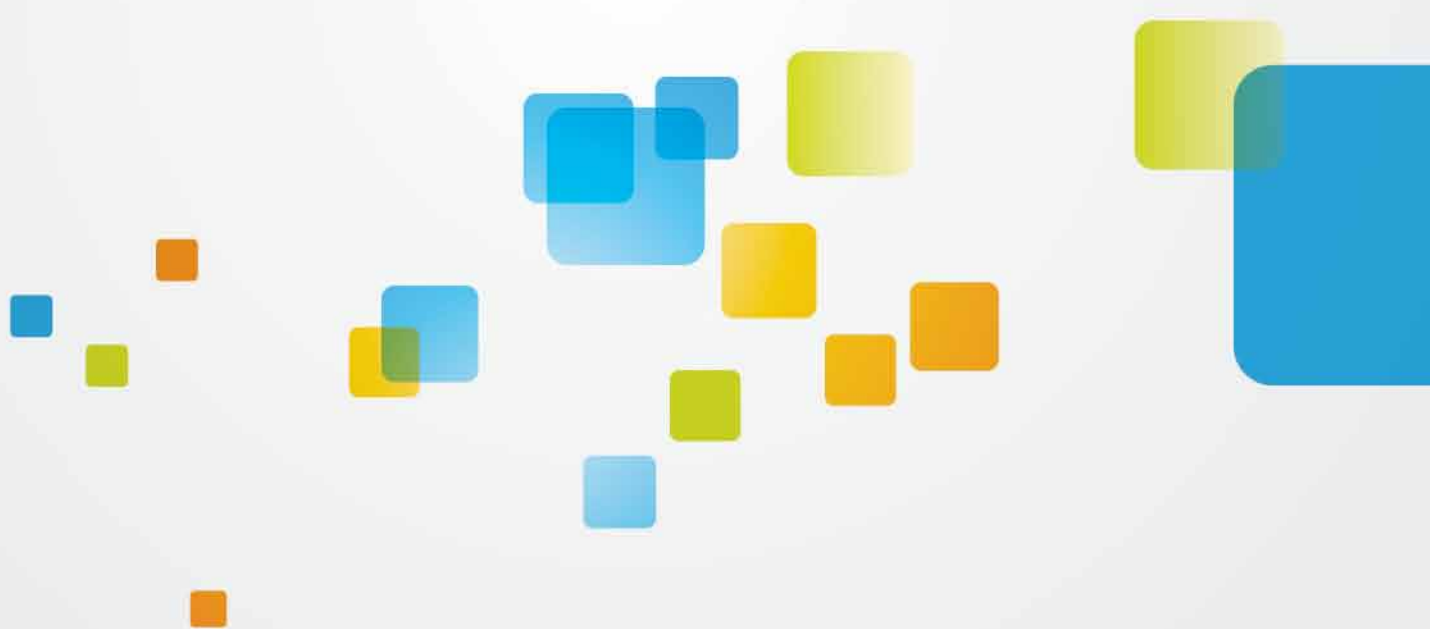
CAPÍTULO	PROGRAMA/PROYECTO/ACTIVIDAD	PRINCIPIO	PÁGINA
TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE			
	Código de ética: Blue Book de Pfizer	Principio N° 10	14
	Herramienta Puertas Abiertas	Principio N° 10	15
	Campaña It's Mine	Principio N° 10	15
	Política de Conducta Empresarial	Principio N° 10	16
	Lineamientos sobre políticas públicas	Principio N° 10	16
EMPLEADOS			
	Comité de Diversidad Local	Principio N° 6	19
CADENA DE VALOR			
	Selección de Proveedores: "Política sobre Conducta Empresarial", "Principios Internacionales Anti-soborno y Anti-corrupción".	Principio N° 10	24

MEDIO AMBIENTE

Programa Global de Seguridad, Higiene y Ambiente (SHA)	Principio N° 7	28
Campaña de “Reducción de la huella ambiental”	Principio N° 7 y 8	29
Programa Consumo responsable del Agua	Principio N° 7, 8 y 9	30
Gestión integral de residuos	Principio N° 7, 8 y 9	31

INVERSIÓN SOCIAL EN LA COMUNIDAD

Programa Jóvenes con Futuro	Principio N° 1	33
Campaña Mal de Chagas con Mundo Sano	Principio N° 1	34
Campaña LALCEC	Principio N° 1	35
Acciones Cumbre de la ONU sobre Enfermedades No Transmisibles	Principio N° 1	36
Red Paradigma XXI	Principio N° 1	37
Campañas concientización: Psoriasis, Reuma, Campañas Pfizer	Principio N° 1	38
Visitas de las Escuelas	Principio N° 1 y 7	39



Trabajamos juntos por un mundo más saludable™

